

Конфетная обертка как новый предмет музейного коллекционирования: терминологические особенности, история появления, тематическая направленность

А. В. Лушникова, К. Н. Денисенко

Челябинский государственный институт культуры,
Российская Федерация, 454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36А

Для цитирования: Лушникова А. В., Денисенко К. Н. 2020. Конфетная обертка как новый предмет музейного коллекционирования: терминологические особенности, история появления, тематическая направленность. *Вопросы музеологии* 11 (1): 94–101.
<https://doi.org/10.21638/11701/spbu27.2020.109>

Рассматривая терминологическое разнообразие конфетной обертки как объекта, включенного в сферу коллекционирования, авторы предлагают в рамках дискуссионного обсуждения термины филолидия, ксерофилия, сакулумистика через раскрытие этимологических характеристик сформированных сегодня направлений коллекционирования. В статье обращается внимание на вариативность использования наименования индивидуального защитного слоя конфет (обертка, упаковка, этикетка, фантик), связывая расхождение с бытовым использованием объекта и технологическими особенностями, производственными процессами. Авторы обозначают хронологические рамки появления нового материального объекта, базируясь на открытиях в области науки и техники, предложивших для широкого использования новые материалы (парафин, фольга, целлофан). Краткий очерк истории кондитерского производства в России с середины XIX в., не являясь основной задачей статьи, дается для выявления тематических приоритетов и традиций оформления нового исторического источника (реклама продукции, политический заказ, мода на стилистическое оформление, поиск новых стилевых форм). Определяя интерес к новому объекту коллекционирования, авторы затрагивают вопросы формирования музейных собраний и частных коллекций. Приведенная информация о действующих музеях и музейных коллекциях (Музей упаковки (Москва), Музей истории шоколада и какао (Москва), Музей упаковки (Пермь), музей Воронежской кондитерской фабрики (Воронеж), Музей истории шоколада (Тамбов), Музей истории шоколада «ШОКО РУА» (Рязань), Музей истории шоколада «Криолло» (Киров), Краеведческий музей им. В. П. Бирюкова (Шадринск), Музей этикеток (Екатеринбург)) показывает, что государственные музеи пока не акцентируют свое внимание на формировании коллекций интересного и достаточно информативного источника; большей частью коллекционный объект представлен в музеях при производственных центрах, частных музеях и коллекциях.

Ключевые слова: история, конфетная обертка, фантик, филолидия, ксерофилия, сакулумистика, музей, коллекция, кондитерская фабрика.

Обширную группу кондитерских изделий, которые производят из различных масс способом формования и последующей отделки в виде плиточки, шарика, батончика и др., называют конфетами. Предвкушение удовольствия от «знакомства»

с кондитерским изделием начинается с разворачивания упаковки. В данной статье мы рассмотрим причины появления и разнообразия «одежки для конфет», т. е. упаковки конфетной продукции. В технологической цепочке производства, оформления, потребления кондитерской продукции сложилось терминологическое разнообразие, которое отражает и бытовое, и профессиональное интерес к конфетной упаковке, и требования научной терминологии при описании объекта коллекционирования.

В бытовой практике наиболее распространенный термин для конфетной упаковки — фантик (от нем. *Pfand* — залог) — российское название индивидуальной упаковки конфет и шоколада, которая используется для обертывания конфет и другой кондитерской продукции (карамели, ириса, жевательной резинки). Традиция использования данного названия отсылает к началу XX в., когда стала популярна игра в «фанты», а обертка для конфет становилась безопасным залогом в такой игре. В производственной практике используют первое название упаковки для конфет — обертка, т. е. бумага для оборачивания продукции. Создателем конфетной обертки называют Томаса Алва Эдисона, который в 1870-е гг. придумал парафинированную бумагу¹. Собственно, изобретение парафинированной бумаги привязано было к изобретению телеграфа, но этот «побочный продукт» очень понравился кондитерам и стал выполнять функцию индивидуальной защиты кондитерского изделия.

В терминологическом разнообразии можно встретить и название «конфетный билет», появление которого связано с привнесением в конфетную обертку декоративных элементов для привлечения внимания покупателя, что использовалось в рекламе кондитерской продукции во второй половине XIX в.

Со второй половины XX в. конфетная обертка заинтересовала коллекционеров как исторический источник (технология создания, сюжеты, авторство и т. д.), встал вопрос о выявлении направлений коллекционирования, которые смогли бы соответствовать особенностям коллекционируемого объекта. В терминологическом аппарате направлений коллекционирования выделена группа, объединенная названием «филолидия» (от др.-греч. *philo* — люблю, англ. *lid* — крышка), — коллекционирование упаковок и их элементов, причем для отдельных объектов даны индивидуальные наименования (филумения, бирофилия, тегестология, фромология, ксерофилия (от др.-греч. *xeros* — сухой, *philos* — друг) и другие), а несколько направлений коллекционирования, в том числе и коллекционирование оберток от шоколада и конфет, не получили «именных» характеристик. Ряд исследователей выделяют направления коллекционирования по способу нанесения информации и закрепления на объекте, объединяя в этом случае под направлением «ксерофилия» все бумажные упаковки/обертки (от бритвенных лезвий, шоколада и конфет, мороженого, пакетики от чая, сигар и т. п.), беря за основу способ нанесения изображения (печать), назначение (защита объекта). Предлагается именовать коллекционирование упаковок от шоколада «сакулумистика» (от лат. *sacculum* — мешок), но это не является окончательным решением вопроса о наименовании данного направления коллекционирования.

Отсчет истории конфетной обертки как индивидуальной упаковки кондитерского изделия начинают, как правило, с изобретения парафинированной бумаги

¹ Лапиров-Скобло, 1960. С. 40.

(Томас Альва Эдисон), пищевой алюминиевой фольги (Альфред Гаучи, 1909, Швейцария, США), целлофана (Жак Эдвин Бранденбергер, 1908, Швейцария)².

До этого для перевозки и хранения кондитерской продукции использовались ткань, бумага, крупные листья и другие подручные материалы. Современная конфетная обертка — лишь усовершенствованные производные от изобретений конца XIX — начала XX в. При всей незначительности исторического отрезка, в который помещается история кондитерской обертки (полтора века), фантики уже в середине XX в. начинают привлекать коллекционеров, собирателей, историков и т. д. Фантик — своеобразный исторический документ. Фантик — это визитная карточка своего времени. До конца XIX в. шоколадно-кондитерская продукция не имела названия. Производители и покупатели различали продукцию по номерам, которая проставлялась на фольге, или по цвету фольги. Появление первых иллюстрированных конфетных оберток, оформление конфетных коробок, шоколада в России относится к рубежу XIX–XX вв. и связано с фабриками А. И. Абрикосова (с 1922 г. «Бабаевская»), Фердинанда Теодора фон Эйнема (с 1922 г. «Красный октябрь»), Адольфа Сиу (с 1924 г. «Большевик») и другими³.

Одной из самых первых художественно оформленных оберток для конфет называют продукцию товарищества «Эйнем» под названием «Мишка косолапый», которая датируется 1913 г., хотя само название появилось, видимо, в конце XIX в.⁴

Датировка фантиков/оберток от конфет — сложное и спорное атрибутивное действие. В литературе практически не найти точной информации, требуется привлечение архивных документов, так как на самой конфетной обертке датировка не указывалась. Тем не менее сохранившиеся коллекции (музейные, частные) определяют направления оформления конфетного этикета, политический заказ общества, эстетические вкусы владельцев кондитерских производств.

В память об отмене крепостного права в России (1861 г.) фабрика А. А. Савинова (Самара) выпускает продукцию с открытым политическим подтекстом: «Реформа», «Воля», «Освобождение крестьян» и «Отмена крепостного права»⁵. Поездка Николая II вместе с супругой во Францию в 1896 г. для производителей конфет стала основанием для размещения на конфетных обертках портрета президента Французской Республики Феликса Фора — это был политический заказ на сближение двух европейских государств. В честь празднования 200-летия основания Санкт-Петербурга (1903 г.) на фантиках появляется изображение имперской столицы. К 1913 г., году празднования 300-летия Дома Романовых, производители сладостей разрабатывают юбилейную упаковку. В продукции товарищества «Эйнем» покупателям предлагались цветные проспекты с портретами членов царствующей фамилии, сюжеты знаковых исторических событий (польская интервенция в Москве, победа в Отечественной войне 1812 г. или призвание Михаила Федоровича Романова на царство), портреты героев народного ополчения К. Минина и Д. Пожарского, народного мстителя Ивана Сусанина. На вкладышах размещалась краткая историческая справка о героях или хронология событий. Упаковка рассказывала также об этносах России, ее природе, о видах оружия, алфавите. К этому питали

² Хайн, 1997. С. 93.

³ Бровкин, Фришман, 1973.

⁴ Глинтерник, 2007. С. 252.

⁵ Надеин, 2000. С. 48–49.

интерес и дети из династии Романовых. В 1913 г. товарищество «Эйнем» удостоилось звания поставщика двора его императорского величества⁶.

Среди популярных тем конфетного этикета становятся иллюстрации к произведениям писателей, поэтов, изображения героев литературных и музыкальных произведений. К примеру, кондитерское производство «Жорж Борман» в 1896 г. выпустило конфеты под названием «Русалка» с изображением героев гоголевских произведений. Популярны были карамель «Кармен», «Иза» (Иза Кремер), конфеты «Аида», «Дон Кихот». Производители не отказывались от изображений на конфетной обертке изящных барышень («Марианна», «Рыбачка», «Веселая вдова», «Софи» и другие), давали возможность покупателям включиться в игру («Загадка» с пословицами, поговорками, частушками, гороскопами, гаданием и пожеланиями), решить несложные арифметические действия (таблица умножения), повторить или выучить алфавит⁷. На заре советской власти это направление активно использовалось в борьбе с неграмотностью. В кондитерских магазинах можно было купить конфеты, завернутые в фантики, изображающие азбуку: «Аэроплан», «Дирижабль», «Метро». Многие обертки выполняли функцию миниатюрных плакатов (агитация за Красную Армию, портреты деятелей советского государства). У истоков этого направления стоял поэт В. В. Маяковский: он не только «писал» рекламу, но и рисовал. Лучшие конфетные обертки В. В. Маяковского и художника А. М. Родченко были удостоены дипломов и медалей Парижской художественной выставки 1925 г.⁸

Крупные производители сладостей в России еще в XIX в. начали соревноваться в оригинальности и красоте упаковки своего товара. Один из совладельцев фабрики «Эйнем» Юлиус Грей сам разрабатывал дизайн упаковки (в стиле художественной фотографии); знаменитый фабрикант Алексей Абрикосов создал целую артель из 30 художников во главе с Федором Шемякиным, которые создавали эскизы для упаковок шоколада и конфет. Разработкой дизайна для конфетных оберток занимались Евгений Лансере, Константин Сомов, Сергей Ягужинский, Виктор и Аполлинарий Васнецовы, Борис Зворыкин, Иван Ропет, Иван Билибин⁹.

Конфетная упаковка сегодня становится популярным направлением коллекционирования. Тон задают музеи. Главным считается Музей упаковки (Москва), созданный в 1999 г. журналом «Тара и упаковка» и Политехническим музеем (до 2010 г. был одним из разделов последнего). Огромные коллекции редких образцов упаковочной и этикеточной продукции были собраны сотрудниками журнала «Тара и упаковка» еще в 90-е гг. XX в. Также на хранение в Музей упаковки были переданы систематизированные коллекции тароупаковочной продукции, архивные материалы по истории упаковочной промышленности России XIX–XX вв. Коллекции этого музея представляют огромный интерес для современных маркетологов, предпринимателей, специалистов, дизайнеров, ученых, работающих в сфере производства и потребления упаковочной продукции, преподавателей и студентов профильных специальностей и специализаций¹⁰.

⁶ Березовская, 2006. С. 75.

⁷ Черневич и др., 1997. С. 86–137.

⁸ Смиренный, Рахманинов, 1998. С. 100.

⁹ Еремин, 2018.

¹⁰ История создания музея. *Музей упаковки*. URL: <http://museumpack.ru/музей-упаковки/> (дата обращения: 06.03.2020).

Частный музей упаковки в Перми был создан в 2009 г. при полиграфическом предприятии. В музее собран огромный материал по истории российских брендов XIX — начала XX в., представлена история купеческих династий и история предприятий в первые годы советской власти¹¹.

Музей истории шоколада и какао (Москва) не только собирает коллекции конфетных оберток, но и проводит юбилейные мероприятия, связанные с появлением первых художественных конфетных оберток. Одна из таких выставок была посвящена конфете «Мишка косолапый» и ее «одежке» (к 180-летию художника И. И. Шишкина).

Образцы конфетной упаковки хранятся и в музеях при ассортиментных кабинетах кондитерских фабрик: музее Воронежской кондитерской фабрики (Воронеж), Музее истории шоколада (Тамбов), Музее истории шоколада «ШОКО РУА» (Рязань), Музее истории шоколада «Криолло» (Киров) и др.

Нельзя не упомянуть Музей этикетки в Екатеринбурге, открытом в середине 1990-х гг. художником-мультипликатором Аллой Кузнецовой и коллекционером Георгием Зайцевым (на базе личной коллекции Г. Зайцева — более 30 тыс. предметов). Сегодня коллекция пополняется за счет подарков, закупок, обмена. Хронологические и тематические рамки коллекции музея не регламентированы — это и дореволюционные образцы, и конфетные обертки современных фабрик различной тематики (фантики конфет «Крым. А ну-ка отбери!», «Брат с Севера приехал», «Мишка на Севере» и др.)¹².

Коллекции конфетных оберток можно встретить и в комплексных музеях. Так, в Шадринский краеведческий музей им. В. П. Бирюкова поступила коллекция конфетных оберток 1880–1930-х гг. Л. В. Ковальской, содержащая обертки из серий «Великие полководцы и завоеватели» производства Паровой кондитерской фабрики Яни, «Времена года» в различных вариантах фабрик И. Л. Динга и товарищества А. И. Абрикосова, юбилейные «литературные» серии «Н. В. Гоголь и его герои», персонажи Пушкина и Лермонтова с фрагментами стихов, портреты русского поэта А. В. Кольцова и персонажей его стихов, выпущенные фабрикой И. Д. Иванова (Москва) к 100-летию со дня рождения поэта, обертки конфет детской тематики («Отгадай», «Игры детей мира», иллюстрации к сказкам, изображение сюжета из «Робинзона Крузо» Д. Дефо с текстом на оборотной стороне)¹³.

Значимые собрания кондитерских этикеток находятся и в частных коллекциях. В Челябинске наиболее известна коллекция И. Г. Москвиной. Тематика разнопланова: от иллюстраций к художественным произведениям до полета Ю. А. Гагарина в космос. Интересуют коллекционера и бренды кондитерских фабрик. И. Г. Москвина — постоянный организатор выставок фантиков в Музее почтовой связи (Челябинск). Первая выставка была организована во время юбилейных торжеств челябинской фабрики «Южуралкондитер» (2014 г.): на выставке были представлены обертки первой продукции фабрики¹⁴.

¹¹ Ожегов, 2016. С. 9–83.

¹² Майданик, 2015.

¹³ Коллекция конфетных оберток. *Шадринский краеведческий музей им. В. П. Бирюкова*. URL: http://museum.shadrinsk.net/wordpress/?page_id=2921 (дата обращения: 06.03.2020).

¹⁴ Моковая (ред.), 2019. С. 31–38.

Начало собрания конфетной обертки А. В. Лушниковой относится к 1990-х гг. Большое количество конфетной продукции, появившееся в эти годы, привело к стихийному формированию собрания конфетных оберток, привлекавших своей яркостью и необычностью. Но постепенно коллекция стала базироваться на отражении нескольких тем: архитектура городов России, стран ближнего и дальнего зарубежья; традиционный, исторический, форменный костюм, тенденции модной одежды; исторические и творческие персоналии, литературные и сказочные персонажи. В коллекции наиболее полно представлены материалы по памятникам Москвы, Челябинска, Санкт-Петербурга, Минска, Самары, Перми, Калининграда, Казахстана, городов Сибири и Дальнего Востока. Интересной оказалась тема персоналий. В основном в коллекции представлены исторические персонажи XVIII–XX вв. Среди них представители властных структур, русские промышленники и другие¹⁵.

Современная система коллекционирования, включающая разнообразный вещественный ряд, позволяет расширить круг исторических источников. Конфетная обертка/шоколадная упаковка предоставляет материал для анализа запросов общества в определенные исторические эпохи, интерес государства к реализации своих идеологических задач, расширения границ познавательной активности и т. д. через достаточно непритязательный предмет, первоначально выполнявший лишь функцию индивидуальной упаковки.

Литература

- Березовская А. Ю. 2006. *Сладкая жизнь: жестяная упаковка кондитерских фирм России*. СПб.: Арт-Палас.
- Бровкин С. И., Фришман Д. И. 1973. Кондитерская промышленность. *Большая советская энциклопедия в 30 т.* Т. 13. М.: Советская энциклопедия: стб. 27–28.
- Глинтерник Э. М. 2007. *Реклама России XVIII — первой половины XX в.: опыт иллюстрированных очерков. Альбом*. СПб.: Аврора.
- Еремин В. 2018. *Кондитерское товарищество «А. И. Абрикосова сыновья»*. URL: <https://historical-fact.livejournal.com/82361.html> (дата обращения: 04.03.2020).
- Лапиров-Скобло М. Я. 1960. *Эдисон*. М.: Молодая гвардия.
- Майданик Б. 2015. Время собирать фантики. *Уральский рабочий* 5 сент.: 4. URL: <https://www.ural-sky-rabochi.ru/news/item/11824> (дата обращения: 04.03.2020).
- Моковая Т. Н. (ред.) 2019. *Клуб коллекционеров и библиофилов «Жемчужина»*. Челябинск: Изд-во Челябинск. гос. ин-та культуры.
- Надеин А. 2000. «Савинов»: карамельную страну узнают по упаковке. *Рекламные идеи — YES!*: 48–49. URL: <http://edu.vspu.ru/doc/groups/434/2833/Savinov.pdf> (дата обращения: 04.03.2020).
- Ожегов М. 2016. *Палитра русской упаковки. Альбом-каталог*. Пермь: Сенатор.
- Рушанин В. Я., Лушникова А. В., Овчинникова Н. В. (сост.) 2013. *Музейный комплекс. Путеводитель*. Челябинск: Челяб. гос. академия культуры и искусств.
- Смиранный И., Рахманинов Б. 1998. *Два века русской этикетки. Альбом-путеводитель*. М.: Пронат.
- Хайн Т. 1997. Все об упаковке: эволюция и секреты коробок, бутылок, консерв, банок и тюбиков. М.: Азбука; Кн. клуб «Терра».
- Черневич Е., Аникст М., Бабурина Н. 1997. *Русский графический дизайн: 1880–1917*. М.: Внешсигма.

Статья поступила в редакцию 14 января 2020 г.;
рекомендована к печати 12 марта 2020 г.

¹⁵ Рушанин и др. (сост.), 2013. С. 82–87.

Контактная информация:

Лушниковая Алла Вячеславовна — канд. пед. наук, доц.; fdk6@chgaki.ru

Денисенко Ксения Николаевна — методист; kcen1998@mail.ru

Candy wrapping as a new subject of museum collection: Terminological features, history of the appearance, thematic direction

A. V. Lushnikova, K. N. Denisenko

Chelyabinsk State Institute of Culture,
36А, ul. Ordzhonikidze, Chelyabinsk, 454091, Russian Federation

For citation: Lushnikova A. V., Denisenko K. N. 2020. Candy wrapping as a new subject of museum collection: Terminological features, history of the appearance, thematic direction. *The Issues of Museology* 11 (1): 94–101. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu27.2020.109> (In Russian)

Considering the terminological diversity of candy wrappers as an object included in the field of collecting, the authors propose, within the framework of a discussion, the terms philolidia, xerophilia, saculumistics through the disclosure of the etymological characteristics of the current collectible trends. The article draws attention to the variability of the use of the name of the individual protective layer of sweets (wrapper, packaging, label, candy wrapper), linking the discrepancies with the household use of the object and technological features, with production processes. The authors indicate the chronological framework for the emergence of a new material object, based on discoveries in the field of science and technology, which proposed new materials for wide use (paraffin, foil, cellophane). A brief historical annotation on the history of confectionery production with mid-19th century in Russia, not being the main objective of this article, is given to identify thematic priorities and traditions of designing a new historical source (product advertising, political order, fashion for stylistic design, the search for new style forms). Determining interest in the new object of collecting, the authors touch upon the formation of museum collections and private collections. Information on existing museums and museum collections (the Museum of Packaging (Moscow), the Museum of Chocolate and Cocoa History (Moscow), the Museum of Packaging (Perm), the Museum of the Voronezh Confectionery Factory (Voronezh), the Museum of Chocolate History (Tambov), the Chocolate History Museum “Shoko Rua” (Ryazan), the Chocolate History Museum “Criollo” (Kirov), the Shadrinsk Town Museum of Local Lore named after V. P. Biryukov (Shadrinsk), the Museum of Labels (Yekaterinburg)) shows that state museums do not yet focus on forming collections of an interesting and quite informative source, the collection object is presented in museums at production centres, private museums and collections.

Keywords: history, candy wrapper, philolidia, xerophilia, saculumistics, museum, collection, confectionery factory.

References

- Berezovskaia A. Iu. 2006. *Sweet Life: Tin Packaging of Confectionery Companies in Russia*. St. Petersburg: Art-Palaz Publ. (In Russian)
- Brovkin S. I., Frishman D. I. 1973. Confectionery Industry. *Great Soviet Encyclopedia in 30 vols*. Vol. 13. Moscow: Sovetskaia entsiklopediia Publ.: col. 26–28. (In Russian)
- Chernevich E., Anikst M., Baburina N. 1997. *Russian Graphic Design: 1880–1917*. Moscow: Vneshsigma Publ. (In Russian)
- Eremin V. 2018. *The Confectionery Company «A. I. Abrikosov's sons»*. Available at: <https://historical-fact.livejournal.com/82361.html> (accessed: 04.03.2020). (In Russian)
- Glinternik E. M. 2007. *Advertising in Russia of the 18th — First Half of the 20th century: Experience of Illustrated Essays. Album*. St. Petersburg: Avrora Publ. (In Russian)

- Hain T. 1997. *All About the Packaging: Evolution and Secrets of Boxes, Bottles, Preserves, Cans and Tubes*. Moscow: Azbuka Publ.; Kn. Klub «Terra» Publ. (In Russian)
- Lapirov-Skoblo M. Ia. 1960. *Edison*. Moscow: Molodaia gvardiia Publ. (In Russian)
- Maidanik B. 2015. Time to Collect Candy Wrappers. *Ural'skii rabochii* 5 sept.: 4. Available at: <https://www.uralsky-rabochi.ru/news/item/11824>. (accessed: 04.03.2020). (In Russian)
- Mokovaya T.N. 2019. *Club of Collectors and Bibliophiles "Zhemchuzhina"*. Chelyabinsk: Izd-vo Cheliab. gos. in-ta kul'tury Publ. (In Russian)
- Nadein A. 2000. "Savinov": Caramel Country is Recognized by the Packaging. *Reklamnye idei — YES!*: 48–49. Available at: <http://edu.vspu.ru/doc/groups/434/2833/Savinov.pdf> (accessed: 04.03.2020). (In Russian)
- Ozhegov M. 2016. *Palette of Russian Packaging. Album-catalogue*. Perm: Senator Publ. (In Russian)
- Rushanin V. Ya., Lushnikova A. V., Ovchinnikova N. V. (comp.) 2013. *Museum Complex. Guidebook*. Chelyabinsk: Cheliab. gos. akademiia kul'tury i iskusstv Publ. (In Russian)
- Smirenniy I., Rakhmaninov B. 1998. *Two Centuries of Russian Labels. Album Guide*. Moscow: Pranat Publ. (In Russian)

Received: January 14, 2020

Accepted: March 12, 2020

Authors' information:

Alla V. Lushnikova — PhD, Associate Professor; fdk6@chgaki.ru

Ksenia N. Denisenko — Methodist; kcen1998@mail.ru